

S-18-18/14

- fan xaqida umumiy tushunchaga ega bo'lsa;
- fandagi mavzularni tor doirada yoritib, bayon qilishda ayrim chalkashliklarga yo'l qo'yilmas;
- bayon qilish ravon bo'lmasa;
- fan bo'yicha savollarga mujmal va chalkash javoblari olinmas;
- fan bo'yicha matn puxta shakllantirilmagan bo'lsa;

d) quyidagi hollarda talabamiz bilim darajasi qoniqsiz 2 baho bilan baholanishi mumkin:

- fan bo'yicha mashg'ulotlarga tayyorgarlik ko'rilmagan bo'lsa;
- fan bo'yicha mashg'ulotlarga doir hech qanday tasavvurga ega bo'lmasa;
- fan bo'yicha matnlarni boshqalardan ko'chirib olganligi sezilib tursa;
- fan bo'yicha matnda jiddiy xato va chalkashliklarga yo'l qo'yilgan bo'lsa;
- fanga doir berilgan savollarga javob olinmаса;
- fanni bilmasa.

Agar talaba hemis tizimida baholanganda quyidagicha baholanadi:	
0-59 ballgacha 2 baho, 60-69 ballgacha 3 baho,	
70-89 ballgacha 4 baho, 90-100 ballgacha 5 baho	

Fan o'qituvchisi to'g'risida ma'lumot

Mualliflar:	Boboqulov Sanjar Baxronkulovich – "Raqaamli iqtisodiyot" kafedrasida dotsenti, i.f.f.d.;
E – mail:	sanjar.bobokulov02@gmail.com
Tashkilot:	SamISI, "Raqaamli iqtisodiyot" kafedrasida
Taqrirlashchilar:	Bakayev Z.T. – SamDU, Inson resurslarini boshqarish va mahalla taraqqiyoti instituti "Raqaamli iqtisodiyot" kafedrasida mudiri, dotsent v/b, iqtisodiyot fanlari falsafa doktori (tashqi); Xalimov Sh.X. - "Everest Super Star" OK rahbari

Mazkur Sillabus institut o'quv-uslubiy Kengashining 2024 yil 29 avgustdagi 1-sonli yig'ilish bayoni bilan tasdiqlangan.

Mazkur Sillabus "Raqaamli iqtisodiyot" kafedrasining 2024 yil 29 avgustdagi 1-sonli yig'ilish bayoni bilan ma'qullangan. S-18-73/4

- O'quv-uslubiyat bo'limi boshlig'i** I. Shodimonov
- Fakultet dekani** J. Abiyev
- Kafedra mudiri** K. Mirzayev
- Tuzuvchi** S. Boboqulov

O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI OLIY TA'LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI

SAMARQAND IQTISODIYOT VA SERVIS INSTITUTI



RAQAAMLI IQTISODIYOT

FANI BO'YICHA

SILLABUS

Kunduzgi ta'lim yo'nalishi uchun

Bilim sohasi:	400000 – Biznes boshqaruvi va huquq
Ta'lim sohasi:	410000 – Biznes va boshqaruv
Ta'lim yo'nalishlari:	60411200 – Menajment (tarmoqlar va bo'yicha)

SAMARKAND -2024

Modul / FAN SILLABUSI

Buxgalteriya va menejment
fakulteti

60411200 – Menejment (tarmoqlar
va sohalar bo'yicha) ta'lim



yo'nalishi

Fan nomi:	Raqamli iqtisodiyot
Fan turi:	Majburiy
Fan kodi:	DIGI:CO06
Yil:	3
Semestr:	6
Ta'lim shakli:	Kunduzgi
Mashg'ulotlar shakli va semestrda ajratilgan soatlar:	180
Ma'ruza	44
Amaliy mashg'ulotlar	46
Laboratoriya mashg'ulotlari	-
Seminar	-
Mustaqil ta'lim	90
Kredit miqdori:	6
Baholash shakli:	Imtihon
Fan tili:	O'zbek

Fan maqsadi (FM)

Talabalar raqamli iqtisodiyotning biznes va ijtimoiy sohadagi o'zini va ahamiyatini o'rgatish, biznes jarayonlarini raqamlashtirish, biznes modelari, elektron tijorat, blokcheyn texnologiyalarini qo'llash bo'yicha yo'nalish profiliga mos bilim, ko'nikma va malakalarni shakllantirishdir. Shuningdek, fan talabalar o'rtasida zamonaviy iqtisodiy fikrlashni rivojlantirish, ularning iqtisodiy tizim nuqtai nazaridan jamiyatning amaliy sohalariga axborot-kommunikatsiya texnologiyalarini joriy etish oqibatlarini o'rganishdan iborat bo'lib, zamonaviy iqtisodiy muhitning yangi hususiyatlari, raqamli iqtisodiyot allaqachon amaliy faoliyatda hisobga olinishi kerak bo'lishini o'rgatishdan iborat.

FM1

Fanni o'zlashtirish uchun zarur boshlang'ich bilimlar

1.	ECONTH06 Iqtisodiyot nazariyasi
2.	INNECO Innovatsion iqtisodiyot
3.	ICTEC06 Iqtisodiyotda axborot kommunikatsion texnologiyalari va tizimlari

Ta'lim natijalari (TN)

Bilimlar jihatidan:

TN1	Raqamli iqtisodiyotning o'ziga xos shakllari va turlarini ilmiy tadqiq qilishning asosiy tamoyillari; institutsional va meyoriy huquqiy xususiyatlarini hisobga olgan holda vaziyatni to'g'ri baholash va modellashga olish;
TN2	O'zbekiston Respublikasida raqamli iqtisodiyotni rivojlantirishning tashkiliy-uslubiy asoslari haqida tasavvurga ega bo'lishi;
TN3	raqamli transformatsiyaning salbiy va ijobiy omillarini aniqlash va ulardan samarali foydalanish;
TN4	raqamli iqtisodiyot sharoitida mahsulot ishlab chiqarish va turli xizmatlar ko'rsatish hajmini oshirish orqali korxonaga kirib keladigan pul oqimini ko'paytirish va turli korupsion xolatlarni oldini olish bo'yicha tavsiyalar ishlab chiqish;
	Ko'nikma jihatidan:
TN5	raqamli texnologiyalarni mohiyatini chuqur o'rganish va ulardan foydalanish asosida tarmoqlar xavfsizligini ta'minlash masalalari bo'yicha xulosa chiqarish;
TN6	raqamli texnologiyalarning paydo bo'lish sabablari. Sanoat inqiloblari xaqida tushunchaga ega bo'lish, raqamli iqtisodiyotda buyumlar internetning zaruriyati va mohiyatini egallash;
TN7	raqamli iqtisodiyotda taqsimlangan hisoblash va bulutli texnologiyalarining soha va tarmoqlarning rivojlanish xolatini tahlil qilish;
TN8	raqamli iqtisodiyotda iqtisodiy xavfsizlik va kibrxavfsizlikni ta'minlash bo'yicha amaliy bilim va ko'nikmalarga ega bo'lish.

Fan mazmuni

Mashg'ulotlar shakli: ma'ruza (M)

		Ajratilgan soat
M1	Raqamli iqtisodiyot faniga kirish va uning tarkibiy qismlari	2
M2	Raqamli iqtisodiyotda elektron biznes asoslari.	2
M3	Raqamli (elektron tijorat) savdoni rivojlantirish xususiyatlari	2
M4	Raqamli iqtisodiyotda bulutli texnologiyalari (Cloud technologies) va "BigData" texnologiyasi	2
M5	Raqamli iqtisodiyotda blokcheyn texnologiyalari	2
M6	Iqtisodiyotda kriptovalyuta texnologiyasi va mayning fermalarining ahamiyati	2
M7	Raqamli iqtisodiyotda mobil internet texnologiyalari	4
M8	Raqamli iqtisodiyotda neyrotehnologiyalar va sun'iy intellekt	2
M9	Raqamli iqtisodiyotda buyumlar interneti va kognitiv texnologiyalar	2
M10	Raqamli iqtisodiyotda virtual va to'ldirilgan reallik texnologiyalari	2
M11	Raqamli biznesda kraudsorsing va kraudfandning yangi	2

imkoniyatlari		
M12	Raqamli biznesda fikrlash dizayni	2
M13	Raqamli iqtisodiyotda inson kapitalini rivojlantirish masalalari.	2
M14	O'zbekistonda elektron hukumat xususiyatlari	2
M15	Raqamli iqtisodiyotda xizmat ko'rsatish sohasi	4
M16	Raqamli ta'lim platformalarini rivojlantirish	2
M17	Sanoatda raqamli texnologiyalardan samarali foydalanish.	2
	"Sanoat-4.0" konsepsiyasi	
M18	Raqamli iqtisodiyotda bank va moliyaviy texnologiyalar	2
M19	O'zbekistonda raqamli iqtisodiyotni rivojlantirishning ustuvor yo'nalishlari va vazifalari	2
M20	Raqamli iqtisodiyotda xavfsizlik masalalari	2
JAMI:		44
Mashg'ulotlar shakli: amaliy mashg'ulot (A)		
A1	Raqamli iqtisodiyot faniga kirish va uning tarkibiy qismlari	2
A2	Raqamli iqtisodiyotda elektron biznes asoslari.	2
A3	Raqamli (elektron tijorat) savdoni rivojlantirish xususiyatlari	2
A4	Raqamli iqtisodiyotda bulutli texnologiyalari (Cloud technologies) va "BigData" texnologiyasi	2
A5	Raqamli iqtisodiyotda blokcheyn texnologiyalari	4
A6	Iqtisodiyotda kriptovalyuta texnologiyasi va mayning fermalarining ahamiyati	2
A7	Raqamli iqtisodiyotda mobil internet texnologiyalari	4
A8	Raqamli iqtisodiyotda neyroteknologiyalar va sun'iy intellekt	2
A9	Raqamli iqtisodiyotda buyumlar interneti va kognitiv texnologiyalar	2
A10	Raqamli iqtisodiyotda virtual va to'ldirilgan reallik texnologiyalari	2
A11	Raqamli biznesda kraudsorsing va kraudfandining yangi imkoniyatlari	4
A12	Raqamli biznesda fikrlash dizayni	2
A13	Raqamli iqtisodiyotda inson kapitalini rivojlantirish masalalari.	2
A14	O'zbekistonda elektron hukumat xususiyatlari	2
A15	Raqamli iqtisodiyotda xizmat ko'rsatish sohasi	2
A16	Raqamli ta'lim platformalarini rivojlantirish	2
A17	Sanoatda raqamli texnologiyalardan samarali foydalanish.	2
	"Sanoat-4.0" konsepsiyasi	
A18	Raqamli iqtisodiyotda bank va moliyaviy texnologiyalar	2
A19	O'zbekistonda raqamli iqtisodiyotni rivojlantirishning ustuvor yo'nalishlari va vazifalari	2
A20	Raqamli iqtisodiyotda xavfsizlik masalalari	2
JAMI:		46

№	Mustaqil ta'lim (MT)	Ajratilgan soat
MT1	"Raqamli O'zbekiston-2030" strategiyasi	2
MT2	O'zbekistonda axborot-texnologiyalarini rivojlantirishning iqtisodiy-huquqiy asoslari	2
MT3	Innovatsion g'oyalar, yuqori texnologiyalarni ishlab chiqarishga, jamiyat hayotiga izchil tatbiq etish	2
MT4	Raqamli iqtisodiyotning xususiyatlari va xorijiy davlatlarda raqamli iqtisodiyotning rivojlanishi	2
MT5	Raqamli iqtisodiyot va iqtisodiy o'sish o'rtasidagi o'zaro bog'liqlikni baholash	2
MT6	Elektron biznesning mohiyati va rivojlanish xususiyatlari	2
MT7	M2M texnologiyasi – Internet ashyolari asosi sifatida	2
MT8	Raqamli iqtisodiyotning ekotizimi	2
MT9	Elektron tijorat (e-commerce) va elektron savdo (e-trade) xususiy belgilari va farqlari	2
MT10	Mobil tijorat (m-commerce)	2
MT11	Raqamli iqtisodiyotning biznesga ta'siri: inkoniyatlar va xavf-xatarlar	2
MT12	Virtual olam, "nozik mijoz", bulutli texnologiyalar xususiyatlari	2
MT13	Raqamli iqtisodiyot indikatorlari va ularning xususiyatlari	2
MT14	Katta ma'lumotlar (Big Data) va analitika, ma'lumotlar bazasini tashkil qilish mexanizmi	2
MT15	Raqamli iqtisodiyotda mobil texnologiyalar	2
MT16	O'zbekiston bozoriga mobil qurilmalarning kirib kelish va rivojlanish bosqichlari	2
MT17	Korporativ tarmoqqa mobil texnologiyalarning kirib kelish xususiyatlari	2
MT18	Sun'iy intellekt bilan smart-media vositalari o'rtasidagi bog'liqlik	2
MT19	Neyrotarmoq – medicina, psixologiya, neyrofiziologiya, injeneriya bilan bog'liqligi	2
MT20	Kommunikativ qobiliyatni rivojlantirish – intellektual interfeys, murakkab, qiyin formallashuvchi masalalarni yechish	2
MT21	Sun'iy intellekt – iqtisodiyotni innovatsion rivojlantirish omili sifatida	2
MT22	Sun'iy intellektning rivojlanishi: ijobiy va salbiy jihatlari	2
MT23	Biznes jarayonlarini boshqarishda fikrlash – dizaynning xususiyatlari	2
MT24	Virtual va to'ldirilgan reallik texnologiyalarining mohiyati	2
MT25	AR/VR texnologiyalarni rivojlantirish muammolari va jahon bozori xususiyatlari	2

MT26	Elektron tijoratda buy-side hamda sell-side tizimi	2
MT27	CRM – texnologiyalarning qo'llanilishi va xususiyatlari	2
MT28	Zamonaviy kompaniyalar biznes modelida kraudsorsing va kraudfunding texnologiyalarining xususiyatlari	2
MT29	E-tijorat modelini tuzish xususiyatlari (B2B, B2C, B2G, C2C va boshqalar)	2
MT30	O'zbekiston 2030 yilgacha BMTning Elektron hukumatini rivojlantirish indeksi va Butunjahon bankining Tadbirkorlikni yuritish indeksidagi o'rni – BMT ning AK.Tdan foydalanish samaradorligini baholaydigan indeksi (E-Participation Index)	2
MT31	Elektron ta'lim bozorining rivojlanishi va ta'lim platformalari	2
MT32	O'zbekistonda elektron ta'limni rivojlantirish yo'nalishlari	2
MT33	Sanoatda raqamli texnologiyalardan samarali foydalanish. Sanoat 4.0 konsepsiyasi	2
MT34	Raqamli marketingni rivojlantirish va kelajagi	2
MT35	Blokcheyn texnologiyalarning afzalliklari va kamchiliklari	2
MT36	O'zbekistonda "Aqlli shahar konsepsiyasi"ning rivojlanishi	2
MT37	Aqlli shaharlar va ularning reytinglari	2
MT38	Raqamli xavfsizlik masalalari va uni ta'minlash yo'llari	2
MT39	Rivojlangan mamlakatlarda elektron biznesning holati tahlili	2
MT40	Elektron hukumat. Korxona va tashkilotlarda elektron xizmatlar ko'rsatishning afzalliklari va salbiy tomonlari	2
MT41	Raqamli xizmatlar sifatini ta'minlashda xalqaro standart talablari (E-SQI)	2
MT42	O'zbekiston Respublikasida raqamli iqtisodiyot rivojlanishini baholash	2
MT43	Raqamli demokratiya	2
MT44	Mobil to'lovlar va mobil banking	2
MT45	Raqamli analitika: mohiyati va muhim jihatlari.	2
JAMI:		90

Asosiy adabiyotlar	
1.	Маркова В.Д. Цифровая экономика: Учебник для вузов (Высшее образование: бакалавриат). – М: Инфра-М, 2019. – 186 стр. Brynjolfsson E. and KahinB. (editors), Understanding the Digital Economy, The MIT Press, Cambridge, Massachusetts, and London, England, 2000. – 408 p.
2.	R.H. Ayupov, G.R. Boltaboeva, Raqamli iqtisodiyot asoslari, Darslik. T.: TMI, 2020, 575 bet.
3.	K.J. Mirzaev, S.B. Boboqulov, B.K. Janzakov, Raqamli iqtisodiyot, /O'quv qo'llanma/ Samarqand: SamISI, "STAP-SEL" MChJ. Nashriyot-matbaa bo'limi, - 2022 y. 288 bet.
4.	Porsayev G'.M., Safarov B.Sh., Usmanova D.Q. Raqamli iqtisodiyot asoslari.

	Darslik. Samarqand: SamDU nashri, 2020.
Qo'shimcha adabiyotlar	
1.	O'zbekiston Respublikasi Konstitutsiyasi.-T.: O'zbekiston, 2023. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.M.Mirziyoyevning "Raqamli O'zbekiston - 2030" Strategiyasini tasdiqlash va uni samarali amalga oshirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi PF-6079-son Farmoni. Toshkent sh. 2020-yil 5-oktabr. www.lex.uz
3.	Gulyamov S.S., Ayupov R.H. Raqamli iqtisodiyot va elektron tijorat asoslari. T.: TMI, "Iqtisod-Moliya" nashriyoti, 2020, 510 bet.
4.	Abdullaev O.M., Fattaxov A.A., Axmedov K. Raqamli iqtisodiyot. T.: "LESSON PRESS, nashriyoti 2020 yil - 686 bet.

Talabani fan bo'yicha o'zlashtirish ko'rsatkichini nazorat qilishda quyidagi mezonlar tavsiya etiladi:

a) 5 baho olish uchun talabani bilim darajasi quyidagilarga javob berishi lozim:

- fanning mohiyati va mazmunini to'liq yoritga olsa;
- fandagi mavzularni bayon qilishda ilmiylik va mantiqiylik saqlanib ilmiy xatolik va chalkashliklarga yo'l qo'yilmasa;
- fan bo'yicha mavzu materiallarining nazariy yoki amaliy ahamiyati haqida aniq tasavvurga ega bo'lsa;
- fan doirasida mustaqil erkin fikrlash qobiliyatini namoyon eta olsa;
- berilgan savollarga aniq va lo'nda javob bera olsa;
- konspektga puxta tayyorlangan bo'lsa;
- mustaqil topshiriqlarni to'liq va aniq bajargan bo'lsa;
- fanga tegishli qonunlar va boshqa me'yoriy-huquqiy xujjatlarni to'liq o'zlashtirgan bo'lsa;
- ilarixiy jarayonlarni sharxlay bilsa.

b) 4 baho olish uchun talabani bilim darajasi quyidagilarga javob berishi lozim:

- fanning mohiyati va mazmunini tushungan, fandagi mavzularni bayon qilishda ilmiy va mantiqiy chalkashliklarga yo'l qo'ymasa;
- fanning mazmunini amaliy ahamiyatini tushungan bo'lsa;
- fan bo'yicha berilgan vazifa va topshiriqlarni o'quv dasturi doirasida bajarsa;
- fan bo'yicha berilgan savollarga to'g'ri javob bera olsa;
- fan bo'yicha konspektga puxta shakllantirgan bo'lsa;
- fan bo'yicha mustaqil topshiriqlarni to'liq bajargan bo'lsa;
- fanga tegishli qonunlar va boshqa me'yoriy-huquqiy xujjatlarni o'zlashtirgan bo'lsa.

c) 3 baho olish uchun talabani bilim darajasi quyidagilarga javob berishi lozim: